

Положение о конкурсе на создание логотипа ПЕРВЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ХАКАТОН «КОДИРУЙ ДЛЯ ПОМОРЬЯ!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия Конкурса на создание логотипа проекта «ПЕРВЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ХАКАТОН «КОДИРУЙ ДЛЯ ПОМОРЬЯ!» (<http://lp.opendatacontest.ru/arh2017> Далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Архангельский областной фонд участников Президентской программы.

1.3. Партнер ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова.

1.4. Жюри конкурса формируется из представителей и партнеров конкурса, а также осуществляет оценку работ и определяет победителя Конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса - создание в многоцветном и одноцветном вариантах логотипа проекта «ПЕРВЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ХАКАТОН «КОДИРУЙ ДЛЯ ПОМОРЬЯ!»". (с текстом проекта можно ознакомиться на официальном сайте <http://lp.opendatacontest.ru/arh2017>). 9-10 декабря 2017 года хакатон пройдет в Архангельске впервые.

2.2. Задачи Конкурса:

Логотип должен символизировать интеграцию региона в цифровую экономику и по айдентике быть связан с представлениями об этом целевых групп – подростки, юношество и молодежь в возрасте от 12 до 30 лет;

размещение логотипа в печатных и электронных средствах массовой информации (сайт, соцсети), рекламных материалах и изданиях, использование логотипа при проведении в рамках проекта обучающих мероприятий.

3. Условия Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать профессиональные дизайнеры, художники, студенты и учащиеся средних и высших образовательных учреждений, самодеятельные художники независимо от возраста.

3.2. В Конкурсе участвуют индивидуальные и коллективные работы, поступившие в Оргкомитет не позднее 30.11.2017 года.

3.3. Для участия в Конкурсе в Оргкомитет направляются следующие документы и материалы:

Изображение логотипа с черно-белым и полноцветным вариантами макета логотипа (макет и шрифт, используемый в логотипе, должны быть переведены в "кривые" и представлены в программе CorelDraw 11).

3.4. Критерии оценки работ:

соответствие целям, задачам, названию и приоритетам конкурса,

универсальность, лаконичность, и понятность для населения,

художественность и эстетичность.

3.5. Работы и проекты, присылаемые на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.6. Участники конкурса передают Оргкомитету исключительные авторские права, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа в документации проекта.

3.7. Жюри Конкурса оставляет за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать награду работам или проектам, не соответствующим критериям оценки.

4. Подведение итогов Конкурса. Награждение победителя.

4.1. Итоги Конкурса подводятся до 16.12.2017. По результатам Конкурса определяется один победитель, которому присуждается ценный подарок.

4.2. Жюри определяет победителя Конкурса открытым голосованием при участии в нем не менее 2/3 списочного состава. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

4.3. Участники конкурса передают Оргкомитету исключительные авторские права, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа в документации проекта.

4.4. Оргкомитет извещает победителя об итогах Конкурса.

4.5. Информация об итогах Конкурса и изображение выбранного логотипа публикуются на сайте фестиваля <http://itfest.narfu.ru>.